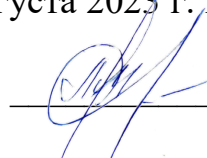


Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Московский социально-педагогический институт»
Факультет практической психологии

Утверждена
на заседании кафедры
социально-психологической безопасности личности
«31» августа 2023 г. протокол № 10

И.о. зав. кафедрой  Морозов А.В.

**Рабочая программа учебной дисциплины
Б1.В.16 «Качественные и количественные методы
социально-психологических исследований»**

Направление подготовки
37.03.01 Психология (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль)
Практическая психология

Форма обучения
очная, очно-заочная

Москва - 2023

1. Наименование дисциплины – «Качественные и количественные методы социально-психологических исследований».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Целью дисциплины является формирование у бакалавров компетенций применения качественных и количественных методов социально-психологических исследований в области профессиональной деятельности практического психолога.

Задачами освоения дисциплины «Качественные и количественные методы социально-психологических исследований» являются:

1. Познакомить студентов с особенностями методов сбора информации в социально-психологическом исследовании. Раскрыть слабые и сильные стороны методов, с акцентом на соответствие методов поставленным целям исследования. Сформировать систему компетенций, направленных на проведение стандартного прикладного исследования в определённой области психологии.
2. Дать представление о программе социально-психологического исследования как основном инструменте планирования научной и практической деятельности психолога. Развить способность к отбору и применению методов и методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей обработкой данных и их интерпретацией.
3. Развить способность к проведению стандартного прикладного социально-психологического исследования.
4. Развить навык трансформации практического запроса на язык научной психологии с целью проработки и подбора качественных и количественных методов социально-психологического исследования.
5. Сформировать навыки самостоятельной разработки и проведения социально-психологического исследования, навыки анализа и интерпретации полученных в ходе исследования данных, а также навыки презентации результатов социально-психологического исследования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-3.

- **ОПК-2.** Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей, оценивать достоверность эмпирических данных и обоснованность выводов научных исследований (в части ОПК-2.2. Умеет использовать различные методы сбора данных в соответствии с поставленной задачей);
- **ОПК-3.** Способен выбирать адекватные, надежные и валидные методы количественной и качественной психологической оценки, организовывать сбор данных для решения

задач психодиагностики в заданной области исследований и практики (в части ОПК-3.4 Владеет базовыми психодиагностическими методиками, приемами анализа и интерпретации психодиагностических данных, оценки достоверности полученных результатов).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК-2. Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей, оценивать достоверность эмпирических данных и обоснованность выводов научных исследований	ОПК-2.2. Умеет использовать различные методы сбора данных в соответствии с поставленной задачей	знать: - особенности отбора и применения психодиагностических методов и методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов в социально-психологическом исследовании; - основные принципы применения качественных и количественных методов в социально-психологическом исследовании уметь: - отбирать и применять психодиагностические методы и методики, адекватные целям, ситуации и контингенту респондентов в социально-психологическом исследовании; - применять качественные и количественные методы в социально-психологическом исследовании владеть: - навыками отбора и применения психодиагностических методов и методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов в социально-психологическом исследовании, - навыками применения качественных и количественных методов в социально-психологическом исследовании; - навыками анализа результатов социально-психологического исследования, полученных с помощью качественных и количественных методов
ОПК-3. Способен выбирать	ОПК-3.4 Владеет базовыми	знать: - качественные и количественные методы и методики научно-

адекватные, надежные и валидные методы количественной и качественной психологической оценки, организовывать сбор данных для решения задач психодиагностики в заданной области исследований и практики	психодиагностическими методиками, приемами анализа и интерпретации психодиагностических данных, оценки достоверности полученных результатов	исследовательской и практической деятельности; - - сильные и слабые стороны применения качественных и количественных методов при проведении социально-психологического исследования уметь: - проводить стандартное прикладное исследование для решения поставленных социально-психологических задач; владеть: - навыками анализа сильных и слабых сторон качественных и количественных методов с учетом проблемного поля социально-психологического исследования, - навыками применения качественных и количественных методов с учетом целей исследования; - навыками применения качественных и количественных методов в стандартном прикладном исследовании
---	---	---

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Качественные и количественные методы социально-психологических исследований**» (Б1.В.16) относится к вариативной части **Блока 1** Дисциплины (модули) и изучается в пятом семестре.

Дисциплина «**Качественные и количественные методы социально-психологических исследований**» призвана прорабатывать следующие аспекты профессионального обучения студентов-психологов: способность к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов; способность к проведению стандартного прикладного исследования, навыки планирования социально-психологического исследования с применением качественных и количественных методов, навыки анализа результатов социально-психологического исследования, полученных с помощью количественных методов; навыки анализа результатов социально-психологического исследования, полученных с помощью качественных методов. В структуре образовательных программ данный курс занимает важное место в подготовке выпускника, так как призван формировать в слушателе понятийный аппарат практического психолога, а также профессиональное владение специфическим методическим арсеналом. Овладение основами методов сбора информации позволит студентам в дальнейшем использовать свои знания при разработке и реализации

программ социально-психологических исследований. Выпускник, овладевший научной и практической составляющей применения методов сбора и анализа информации в социально-психологическом исследовании, сможет реализовать свои навыки при решении широкого спектра прикладных и практических задач. Изучение осуществляется в тесной взаимосвязи с другими учебными предметами, опирается на знания, полученные ранее в дисциплинах «Общепсихологический практикум» и «Психология развития и возрастная психология», раскрывая и подчеркивая место дисциплины «Качественные и количественные методы социально-психологических исследований» в системе психологического знания и в структуре практической деятельности психолога. Профессиональные компетенции, формируемые дисциплиной, находят отражение в параллельно изучаемых дисциплинах: «Математические методы психологии», «Психодиагностика», «Практикум по психодиагностике», «Экспериментальная психология».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет – 3 з.ед.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем - 48,

в том числе на

Лекции - 24,

Лабораторные занятия - 0,

Практические занятия (семинары) - 24.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 56.

Количество академических часов, выделенных на контроль – 4.

Форма контроля: зачет (5 семестр 3 курса).

№	Разделы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов, и трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
			Контактная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия / семинары		

1	Общая характеристика методов социально-психологического исследования. Включение методов в программу исследования. Применение качественных и количественных методов в социально-психологическом исследовании.	5	4		4	16	Доклад с презентацией. Контрольная работа (Контрольная точка №1)
2	Общая характеристика количественных социально-психологических исследований. Применение количественных методов в социально-психологическом исследовании.	5	10		10	20	Доклад с презентацией Семинар (Контрольная точка №2)
3	Общая характеристика качественных социально-психологических исследований. Применение качественных методов в социально-психологическом исследовании.	5	10		10	20	Доклад с презентацией Выполнение проекта (Контрольная точка №3)
	Зачет						
	ИТОГО 108		24		24	56	4 зачет

Содержание разделов дисциплины.

	Раздел	Темы лекций	Темы практических занятий
1	Общая характеристика методов социально-психологического исследования. Включение методов в программу исследования. Применение качественных и количественных методов в социально-психологическом исследовании.	Программа исследования как основа социально-психологического исследования. Общая характеристика методов сбора данных при проведении социально-психологического исследования. Особенности отбора и применения качественных и количественных методов, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов.	Структура программы: постановка проблемы, цели и задачи, объект, предмет, уточнение понятий, выдвижение гипотезы. Классификация методов сбора информации. Методы воздействия и методы стандартного прикладного исследования. Применение качественных и количественных методов при проведении стандартного прикладного исследования. Планирование применения методов сбора данных.

2	Общая характеристика количественных социально-психологических исследований. Применение количественных методов в социально-психологическом исследовании.	Общая характеристика метода наблюдения. Общая характеристика эксперимента как метода социально-психологического исследования. Характеристика анкетирования как метода социально-психологического исследования.	Виды наблюдения. Условия применения. Включение метода наблюдения в программу психологического исследования. Эксперимент в системе методов психологии. Его преимущества и недостатки. Структура анкеты. Виды вопросов. Апробация анкеты. Проведение количественного социально-психологического исследования с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией.
3.	Общая характеристика качественных социально-психологических исследований. Применение качественных методов в социально-психологическом исследовании.	Принципы применения качественных методов при проведении социально-психологического исследования. Этапы организации фокус-группы. Разработка фокус-группового исследования в соответствии целям, ситуации и контингенту респондентов.	Возможности и ограничения качественных методов психологического исследования. Области применения качественных методов психологического исследования. Организация фокус-группового исследования. Проведение качественного социально-психологического исследования с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Тема 1. Программа исследования как основа социально-психологического исследования.

Вопросы для подготовки

1. Этапы социально-психологического исследования.
2. Особенности подготовительного этапа социально-психологического исследования.
3. Особенности основного этапа социально-психологического исследования

Задания для самостоятельной работы

Подготовка презентаций на одну из следующих тем:

1. Разработка программы социально-психологического исследования.
2. Особенности социально-психологического исследования.
3. Виды гипотез социально-психологического исследования.

Обязательная литература

1. Абакумова, Н. Н. Методы комплексного исследования проблем молодежи : учебное пособие / Н. Н. Абакумова, И. А. Филенко, Э. А. Щеглова. – Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. – 134 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1864998>
2. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учеб.-метод. пособие / С.А. Белановский. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 377 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1044404>
3. Лебедев, С. А. Методы научного познания : учебное пособие / С.А. Лебедев. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 272 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020658>
4. Овчаров, А. О. Методология научного исследования: учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 310 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1913251>

Дополнительная литература

1. Альперович, В. Д. Качественные и количественные методы фундаментальных исследований в психологии : учебное пособие / В. Д. Альперович : Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Таганрог : Издательство Южного федерального университета. 2017. – 114 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020509>
2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2083236>
3. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова. – Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. – 124 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1865665>

4. Тема 2. Общая характеристика методов сбора данных при проведении социально-психологического исследования.

Вопросы для подготовки

1. Отбор и применение психодиагностических методик в социально-психологическом исследовании.
2. Характеристика методов сбора данных социально-психологического исследования.
3. Характеристика методов воздействия социально-психологического исследования.

Задания для самостоятельной работы

Подготовка презентаций на одну из следующих тем:

1. Классификация методов сбора информации социально-психологического исследования.
2. Особенности применения методов сбора данных социально-психологического исследования.
3. Особенности применения методов воздействия социально-психологического исследования.

Обязательная литература

1. Абакумова, Н. Н. Методы комплексного исследования проблем молодежи : учебное пособие / Н. Н. Абакумова, И. А. Филенко, Э. А. Щеглова. – Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. – 134 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1864998>
2. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учеб.-метод. пособие / С.А. Белановский. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 377 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1044404>
3. Лебедев, С. А. Методы научного познания : учебное пособие / С.А. Лебедев. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 272 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020658>
4. Овчаров, А. О. Методология научного исследования: учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 310 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1913251>

Дополнительная литература

1. Альперович, В. Д. Качественные и количественные методы фундаментальных исследований в психологии : учебное пособие / В. Д. Альперович : Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. – 114 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020509>
2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2083236>
3. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова. – Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. – 124 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1865665>

Тема 3. Особенности отбора и применения качественных и количественных методов, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов.

Вопросы для подготовки

1. Применение психодиагностических методов и методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов.
2. Особенности отбора количественных методов, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов.
3. Особенности отбора качественных методов, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов

Задания для самостоятельной работы

Подготовка презентаций на одну из следующих тем:

1. Особенности применения качественных методов, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов.
2. Особенности применения количественных методов, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов.
3. Планирование социально-психологического исследования с учетом ситуации и контингента респондентов.

Обязательная литература

1. Абакумова, Н. Н. Методы комплексного исследования проблем молодежи : учебное пособие / Н. Н. Абакумова, И. А. Филенко, Э. А. Щеглова. – Томск :

- Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. – 134 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1864998>
2. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учеб.-метод. пособие / С.А. Белановский. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 377 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1044404>
 3. Лебедев, С. А. Методы научного познания : учебное пособие / С.А. Лебедев. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 272 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020658>
 4. Овчаров, А. О. Методология научного исследования: учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 310 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1913251>

Дополнительная литература

1. Альперович, В. Д. Качественные и количественные методы фундаментальных исследований в психологии : учебное пособие / В. Д. Альперович : Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Таганрог : Издательство Южного федерального университета. 2017. – 114 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020509>
2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2083236>
3. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова. – Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. – 124 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1865665>

Тема 4. Общая характеристика метода наблюдения.

Вопросы для подготовки

1. Включенное наблюдение, его преимущества и недостатки.
2. Невключенное наблюдение, его преимущества и недостатки.
3. Стандартизованное наблюдение.

Задания для самостоятельной работы

Подготовка презентаций на одну из следующих тем:

1. Примеры включенного наблюдения в социально-психологическом исследовании.
2. Примеры невключенного наблюдения в социально-психологическом исследовании.
3. Примеры стандартизованного наблюдения в социально-психологическом исследовании.

Обязательная литература

1. Абакумова, Н. Н. Методы комплексного исследования проблем молодежи : учебное пособие / Н. Н. Абакумова, И. А. Филенко, Э. А. Щеглова. – Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. – 134 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1864998>

2. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учеб.-метод. пособие / С.А. Белановский. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 377 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1044404>
3. Лебедев, С. А. Методы научного познания : учебное пособие / С.А. Лебедев. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 272 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020658>
4. Овчаров, А. О. Методология научного исследования: учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 310 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1913251>

Дополнительная литература

1. Альперович, В. Д. Качественные и количественные методы фундаментальных исследований в психологии : учебное пособие / В. Д. Альперович : Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Таганрог : Издательство Южного федерального университета. 2017. – 114 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020509>
2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2083236>
3. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова. – Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. – 124 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1865665>
4. Чернецкая, Н. И. Экспериментальная психология: практикум : учебное пособие / Н. И. Чернецкая. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 120 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1938920>

Тема 5. Общая характеристика эксперимента как метода социально-психологического исследования.

Вопросы для подготовки

1. Особенности внешней валидности эксперимента.
2. Экспериментальный реализм и проблемы внутренней валидности.
3. Программа эксперимента.

Задания для самостоятельной работы

Подготовка презентаций на одну из следующих тем:

1. Особенности применения эксперимента в социально-психологическом исследовании.
2. Примеры применения эксперимента в социально-психологическом исследовании.
3. Виды гипотез экспериментального исследования.

Обязательная литература

1. Абакумова, Н. Н. Методы комплексного исследования проблем молодежи : учебное пособие / Н. Н. Абакумова, И. А. Филенко, Э. А. Щеглова. – Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. – 134 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1864998>
2. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учеб.-метод. пособие / С.А. Белановский. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 377 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1044404>
3. Лебедев, С. А. Методы научного познания : учебное пособие / С.А. Лебедев. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 272 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020658>
4. Овчаров, А. О. Методология научного исследования: учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 310 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1913251>

Дополнительная литература

1. Альперович, В. Д. Качественные и количественные методы фундаментальных исследований в психологии : учебное пособие / В. Д. Альперович : Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Таганрог : Издательство Южного федерального университета. 2017. – 114 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020509>
2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2083236>
3. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова. – Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. – 124 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1865665>
4. Чернецкая, Н. И. Экспериментальная психология: практикум : учебное пособие / Н. И. Чернецкая. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 120 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1938920>

Тема 6. Характеристика анкетирования как метода социально-психологического исследования.

Вопросы для подготовки

1. Анкетирование как разновидность метода опроса. Очное и заочное анкетирование.
2. Сильные и слабые стороны метода анкетирования.
3. Учет психологических особенностей респондентов при формулировании вопросов анкеты.

Задания для самостоятельной работы

Подготовка презентаций на одну из следующих тем:

1. Оформление анкеты. Внешний вид анкеты, пространственное расположение вопросов, использование принципа графического разнообразия.
2. Анализ полученных результатов пилотажного исследования. Доработка анкеты.
3. Особенности обработки результатов анкетирования.

Обязательная литература

1. Абакумова, Н. Н. Методы комплексного исследования проблем молодежи : учебное пособие / Н. Н. Абакумова, И. А. Филенко, Э. А. Щеглова. – Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. – 134 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1864998>
2. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учеб.-метод. пособие / С.А. Белановский. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 377 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1044404>
3. Лебедев, С. А. Методы научного познания : учебное пособие / С.А. Лебедев. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 272 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020658>
4. Овчаров, А. О. Методология научного исследования: учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 310 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1913251>

Дополнительная литература

1. Альперович, В. Д. Качественные и количественные методы фундаментальных исследований в психологии : учебное пособие / В. Д. Альперович : Южный федеральный

- университет. – Ростов-на-Дону : Таганрог : Издательство Южного федерального университета. 2017. – 114 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020509>
2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2083236>
3. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова. – Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. – 124 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1865665>
4. Чернецкая, Н. И. Экспериментальная психология: практикум : учебное пособие / Н. И. Чернецкая. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 120 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1938920>

Тема 7. Принципы применения качественных методов при проведении социально-психологического исследования.

Вопросы для подготовки

1. Дискуссионные проблемы применения качественной методологии в социально-психологических исследованиях.
2. Возможности качественных методов социально-психологического исследования.
3. Ограничения качественных методов социально-психологического исследования.

Задания для самостоятельной работы

Подготовка презентаций на одну из следующих тем:

1. Сильные стороны качественных методов социально-психологического исследования.
2. Слабые стороны качественных методов социально-психологического исследования.
3. Специфика применения качественных методов при проведении социально-психологического исследования.

1. Обязательная литература

1. Абакумова, Н. Н. Методы комплексного исследования проблем молодежи : учебное пособие / Н. Н. Абакумова, И. А. Филенко, Э. А. Щеглова. – Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. – 134 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1864998>
2. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учеб.-метод. пособие / С.А. Белановский. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 377 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1044404>
3. Лебедев, С. А. Методы научного познания : учебное пособие / С.А. Лебедев. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 272 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020658>
4. Овчаров, А. О. Методология научного исследования: учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 310 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1913251>

2. Дополнительная литература

1. Альперович, В. Д. Качественные и количественные методы фундаментальных исследований в психологии : учебное пособие / В. Д. Альперович : Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Таганрог : Издательство Южного федерального университета. 2017. – 114 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020509>
2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательско-

- торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2083236>
3. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова. – Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. – 124 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1865665>
4. Чернецкая, Н. И. Экспериментальная психология: практикум : учебное пособие / Н. И. Чернецкая. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 120 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1938920>

Тема 8. Этапы организации фокус-группы.

Вопросы для подготовки

1. Области применения фокус-групповых методов социально-психологического исследования.
2. Маркетинг как платформа применения фокус-групповых методов.
3. Особенности подбора методик фокус-группового исследования.

Задания для самостоятельной работы

Подготовка презентаций на одну из следующих тем:

1. Специфика подготовительного этапа фокус-группового исследования.
2. Специфика основного этапа фокус-группового исследования.
3. Специфика завершающего этапа фокус-группового исследования.

Обязательная литература

1. Абакумова, Н. Н. Методы комплексного исследования проблем молодежи : учебное пособие / Н. Н. Абакумова, И. А. Филенко, Э. А. Щеглова. – Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. – 134 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1864998>
2. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учеб.-метод. пособие / С.А. Белановский. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 377 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1044404>
3. Лебедев, С. А. Методы научного познания : учебное пособие / С.А. Лебедев. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 272 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020658>
4. Овчаров, А. О. Методология научного исследования: учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 310 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1913251>

Дополнительная литература

1. Альперович, В. Д. Качественные и количественные методы фундаментальных исследований в психологии : учебное пособие / В. Д. Альперович : Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Таганрог : Издательство Южного федерального университета. 2017. – 114 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020509>
2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2083236>
3. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова. – Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. – 124 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1865665>
4. Чернецкая, Н. И. Экспериментальная психология: практикум : учебное пособие / Н. И. Чернецкая. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 120 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1938920>

Тема 9. Разработка фокус-группового исследования в соответствии целям, ситуации и контингенту респондентов.

Вопросы для подготовки

1. Групповая динамика фокус-группы.
2. Управление групповой динамикой.
3. Организация фокус-группового исследования в соответствии с целями, ситуацией и контингентом респондентов.

Задания для самостоятельной работы

Подготовка презентаций на одну из следующих тем:

1. Учет основных социально-психологических характеристик малой группы при проведении фокус-группового исследования.
2. Спад мотивации участников и ее поддержание.
3. Типология участников фокус-группы и способы взаимодействия с ними.

Обязательная литература

1. Абакумова, Н. Н. Методы комплексного исследования проблем молодежи : учебное пособие / Н. Н. Абакумова, И. А. Филенко, Э. А. Щеглова. – Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. – 134 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1864998>
2. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учеб.-метод. пособие / С.А. Белановский. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 377 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1044404>
3. Лебедев, С. А. Методы научного познания : учебное пособие / С.А. Лебедев. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 272 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020658>
4. Овчаров, А. О. Методология научного исследования: учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 310 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1913251>

Дополнительная литература

1. Альперович, В. Д. Качественные и количественные методы фундаментальных исследований в психологии : учебное пособие / В. Д. Альперович : Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Таганрог : Издательство Южного федерального университета. 2017. – 114 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020509>
2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2083236>
3. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова. – Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. – 124 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1865665>
4. Чернецкая, Н. И. Экспериментальная психология: практикум : учебное пособие / Н. И. Чернецкая. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 120 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1938920>

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Создание *презентаций* - это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий. Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в

электронном виде. То есть создание материалов- презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере. Презентации готовятся студентом в виде слайдов. В качестве материалов-презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций. Серией слайдов он передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость. Слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения. Происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения. Слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала. Студент при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и другое. Каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует. Во время презентации студент имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов. После проведения демонстрации слайдов студент должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. Роль студента: изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; установить логическую связь между элементами темы; представить характеристику элементов в краткой форме; выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Тема презентации выбирается обучающимися из предложенных преподавателем.

Проект – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и определить уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

В процессе защиты проектов выявляется информационная компетентность в соответствии с заданием на практическую работу, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента. Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, с направлением подготовки студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Результаты выполнения проекта должны отражать:

–сформированность навыков практической, научно-исследовательской, преподавательской деятельности;

–сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;

- способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования

аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

Этапы работы над проектом необходимо представить в виде следующей схемы:

1.Подготовительный

- определение руководителей проектов;
- поиск проблемного поля;
- выбор темы и её конкретизация;
- формирование проектной группы;

2.Поисковый

- уточнение тематического поля и темы проекта, её конкретизация;
- определение и анализ проблемы;
- постановка цели проекта;

3.Аналитический

- анализ имеющейся информации;
- поиск информационных лакун;
- сбор и изучение информации;
- поиск оптимального способа достижения цели проекта (анализ альтернативных решений), построение алгоритма деятельности;
- составление плана реализации проекта: пошаговое планирование работ;
- анализ ресурсов; практический
- выполнение запланированных технологических операций;
- текущий контроль качества составления проекта;
- внесение (при необходимости) изменений в разработку проекта;

4.Презентационный

- подготовка презентационных материалов;
- презентация проекта;
- изучение возможностей использования результатов проекта;

5.Контрольный

- анализ результатов выполнения проекта;
- оценка качества выполнения проекта.

Тема проекта выбирается обучающимися из предложенных преподавателем.

Семина́р (от [лат.](#) *seminarium* — рассадник, теплица) — форма учебно-практических занятий, при которой обучающиеся обсуждают сообщения, доклады и рефераты, выполненные ими по результатам учебных или научных исследований под руководством преподавателя. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений темы семинара, подготовка к которому является обязательной. Поэтому тема семинара и основные источники обсуждения предъявляются до обсуждения для детального ознакомления, изучения. Цели обсуждений направлены на формирование навыков профессиональной полемики и закрепление обсуждаемого материала.

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-2	Общая психология, Психология личности, Психология развития и возрастная психология, Социальная психология, Основы нейропсихологии, Основы консультативной психологии	Качественные и количественные методы социально-психологических исследований Психология массовых коммуникаций и связи с общественностью, Основы психогенетики, Организационная психология, Базовые теории психотерапии, Кризисное консультирование, Гендерная социализация, Этнопсихология, Психологическая коррекция детей с ограниченными возможностями здоровья, Психология семьи, Программа ЮНЕСКО по работе с детьми с особыми нуждами, Проективные	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика

		методы работы с детьми	
ОПК-3.	Экспериментальная психология, Общепсихологический практикум, Основы нейропсихологии	Качественные и количественные методы социально-психологических исследований	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1.	Общая характеристика методов социально-психологического исследования. Включение методов в программу исследования. Применение качественных и количественных методов в социально-психологическом исследовании.	ОПК-2, ОПК-3	Знать: - особенности отбора и применения психодиагностических методов и методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов в социально-психологическом исследовании (ПК-2); - качественные и количественные методы социально-психологического исследования (ПК-8); - качественные и количественные методы и методики научно-исследовательской и практической деятельности (ПК-8); Уметь: - отбирать и применять психодиагностические методы и методики, адекватные целям, ситуации и контингенту респондентов в социально-психологическом исследовании; (ПК-2); - проводить стандартное прикладное исследование с применением качественных методов для решения поставленных социально-психологических задач (ПК-8);

			Владеть: - навыками отбора и применения психодиагностических методов и методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов в социально-психологическом исследовании (ПК-2); - навыками применения качественных и количественных методов с учетом целей исследования (ПК-8);
2.	Общая характеристика количественных социально-психологических исследований. Применение количественных методов в социально-психологическом исследовании.	ОПК-2, ОПК-3	Знать: - основные принципы применения количественных методов в социально-психологическом исследовании (ПК-2); - сильные и слабые стороны количественных методов при проведении социально-психологического исследования (ПК-8); Уметь: - применять количественные методы в социально-психологическом исследовании (ПК-2); - проводить стандартное прикладное исследование с применением количественных методов для решения поставленных социально-психологических задач (ПК-8); Владеть: - навыками применения количественных методов в социально-психологическом исследовании (ПК-2); - навыками анализа результатов социально-психологического исследования, полученных с помощью количественных методов (ПК-2); - навыками анализа сильных и слабых сторон количественных методов с учетом проблемного поля социально-психологического исследования (ПК-8);
3.	Общая характеристика	ОПК-2, ОПК-3	Знать: - основные принципы применения

	качественных социально-психологических исследований. Применение качественных методов в социально-психологическом исследовании.		качественных методов в социально-психологическом исследовании (ПК-2); - сильные и слабые стороны качественных методов при проведении социально-психологического исследования (ПК-8); Уметь: - применять качественные методы в социально-психологическом исследовании (ПК-2); - проводить стандартное прикладное исследование с применением качественных методов для решения поставленных социально-психологических задач (ПК-8); Владеть: - навыками применения качественных методов в социально-психологическом исследовании (ПК-2); - навыками анализа результатов социально-психологического исследования, полученных с помощью качественных методов (ПК-2); - навыками анализа сильных и слабых сторон качественных методов с учетом проблемного поля социально-психологического исследования (ПК-8).
--	---	--	---

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Минимальный уровень	Базовый уровень	Высокий уровень
ОПК-2	Имеет фрагментарные знания об особенностях отбора и применения психодиагностических методов и методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов в социально-	Допускает неточности в особенностях отбора и применения психодиагностических методов и методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов в социально-	Демонстрирует полные знания особенностей отбора и применения психодиагностических методов и методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов в

психологическом исследовании. Имеет фрагментарные знания об основных принципах применения качественных и количественных методов в социально-психологическом исследовании. Испытывает затруднения в процессе отбора и применения психодиагностических методов и методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов в социально-психологическом исследовании. Недооценивает важность и необходимость применять качественные и количественные методы в социально-психологическом исследовании. Не способен продемонстрировать навыки отбора и применения психодиагностических методов и методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов в социально-психологическом исследовании; применения качественных и количественных методов в социально-психологическом исследовании; анализа результатов социально-психологического исследования, полученных с помощью качественных и количественных методов.	психологическом исследовании. Допускает незначительные ошибки в знании основных принципов применения качественных и количественных методов в социально-психологическом исследовании. Характеризует закономерности и правила отбора и применения психодиагностических методов и методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов в социально-психологическом исследовании, допуская отдельные ошибки. Демонстрирует незначительные затруднения при применении качественных и количественных методов в социально-психологическом исследовании. Демонстрирует затруднения в овладении навыками отбора и применения психодиагностических методов и методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов в социально-психологическом исследовании; применения качественных и количественных методов в социально-психологическом исследовании; анализа результатов социально-психологического исследования,	социально-психологическом исследовании. Демонстрирует полные знания основных принципов применения качественных и количественных методов в социально-психологическом исследовании. Свободно владеет умениями отбора и применения психодиагностических методов и методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов в социально-психологическом исследовании. Демонстрирует умения применять качественные и количественные методы в социально-психологическом исследовании. Демонстрирует навыки отбора и применения психодиагностических методов и методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов в социально-психологическом исследовании; применения качественных и количественных методов в социально-психологическом исследовании; анализа результатов социально-психологического
--	---	---

		полученных с помощью качественных и количественных методов.	исследования, полученных с помощью качественных и количественных методов.
ОПК-3	Испытывает затруднения в знании качественных и количественных методов и методик научно-исследовательской и практической деятельности. Демонстрирует неполное знание сильных и слабых сторон качественных и количественных методов при проведении социально-психологического исследования. Испытывает затруднения в проведении стандартного прикладного исследования для решения поставленных социально-психологических задач. Не способен продемонстрировать навыки анализа сильных и слабых сторон качественных и количественных методов с учетом проблемного поля социально-психологического исследования. Не способен продемонстрировать навыки применения качественных и количественных методов в стандартном прикладном исследовании.	Допускает неточности в знании качественных и количественных методов и методик научно-исследовательской и практической деятельности. Характеризует сильные и слабые стороны качественных и количественных методов при проведении социально-психологического исследования, допуская отдельные ошибки. Демонстрирует незначительные затруднения при проведении стандартного прикладного исследования для решения поставленных социально-психологических задач. Демонстрирует затруднения в анализе сильных и слабых сторон качественных и количественных методов с учетом проблемного поля социально-психологического исследования. Допускает неточности в применении качественных и количественных методов в стандартном прикладном исследовании.	Демонстрирует полные знания качественных и количественных методов и методик научно-исследовательской и практической деятельности. Демонстрирует целостное знание сильных и слабых сторон качественных и количественных методов при проведении социально-психологического исследования. Демонстрирует умение при Проведении стандартного прикладного исследования для решения поставленных социально-психологических задач. Владеет навыками анализа сильных и слабых сторон качественных и количественных методов с учетом проблемного поля социально-психологического исследования. Владеет навыками применения качественных и количественных методов в стандартном

			прикладном исследовании.
--	--	--	--------------------------

Оценочные средства и шкалы оценивания

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости в рамках освоения дисциплины:

- демонстрация презентаций,
- контрольная работа,
- семинар
- выполнение проекта.

Критерии и шкала оценивания демонстрации презентации

Предел длительности контроля	7-10 минут
Шкала оценки	Критерии оценки
5 (отлично)	• содержание соответствует теме, информация изложена четко и логично, является достоверной; • количество слайдов – в пределах 20; • присутствует творческий, оригинальный подход;
4 (хорошо)	• содержание соответствует теме, информация, в целом, изложена четко и логично, является достоверной; • количество слайдов – в пределах 15.
3 (удовлетворительно)	• количество слайдов – в пределах 10; • тема раскрыта поверхностно; • презентация перегружена текстом.
2 (неудовлетворительно)	• количество слайдов менее 10, тема не раскрыта.

Критерии и шкала оценивания контрольной работы

Предел длительности контроля	20-25 минут
Шкала оценки	Критерии оценки
5 (отлично)	• обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему; • дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов; • может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;

	• правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.
4 (хорошо)	• неполно, но правильно изложено задание; • при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя; • дает правильные формулировки, точные определения терминов; • может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; • правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.
3 (удовлетворительно)	• неполно, но правильно изложено задание; • при изложении была допущена 1 существенная ошибка; • знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке понятий; • излагает выполнение задания недостаточно логично и последовательно; • затрудняется при ответах на вопросы преподавателя.
2 (неудовлетворительно)	• неполно изложено задание; • при изложении были допущены существенные ошибки, т.е. если оно не удовлетворяет требованиям, установленным преподавателем к данному виду работы

Критерии и шкала оценивания семинара

Предел длительности контроля	30-40 минут
Шкала оценки	Критерии оценки
5 (отлично)	активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твердое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий
4 (хорошо)	недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость
3 (удовлетворительно)	ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным

	материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, нерегулярная посещаемость
2 (неудовлетворительно)	пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок

Критерии и шкала оценивания защиты проекта

Предел длительности контроля	7 -10 минут
Шкала оценки:	Критерии оценки:
5 (отлично)	• содержание соответствует теме; • цель и задачи соответствуют теме; • информация изложена четко и логично, является достоверной; присутствует творческий, оригинальный подход.
4 (хорошо)	• цель и задачи проекта соответствуют теме; • содержание не полностью соответствует теме; • информация, в целом, изложена четко и логично, является достоверной.
3 (удовлетворительно)	• цель проекта соответствует теме; • задачи не полностью соответствуют теме; • содержание раскрыто не в полном объеме.
2 (неудовлетворительно)	• цель, задачи проекта не соответствуют теме; • содержание проекта не раскрыто

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

№	Раздел рабочей программы	Показатели оценивания	Формируемые компетенции (или их части)	Оценочные средства
1.	Общая характеристика методов социально-психологического исследования . Включение методов в программу исследования . Применение качественных	Знать: - особенности отбора и применения психодиагностических методов и методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов в социально-психологическом исследовании (ПК-2); - качественные и количественные методы социально-психологического исследования (ПК-8); - качественные и количественные методы и методики научно-исследовательской и практической деятельности (ПК-8);	ОПК-2, ОПК-3	Доклад с презентацией Контрольная работа

	и количественных методов в социально-психологическом исследовании .	Уметь: - отбирать и применять психодиагностические методы и методики, адекватные целям, ситуации и контингенту респондентов в социально-психологическом исследовании; (ПК-2); - проводить стандартное прикладное исследование с применением качественных методов для решения поставленных социально-психологических задач (ПК-8); Владеть: - навыками отбора и применения психодиагностических методов и методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов в социально-психологическом исследовании (ПК-2); - навыками применения качественных и количественных методов с учетом целей исследования (ПК-8);		
2.	Общая характеристика количественных социально-психологических исследований . Применение количественных методов в социально-психологическом исследовании .	Знать: - основные принципы применения количественных методов в социально-психологическом исследовании (ПК-2); - сильные и слабые стороны количественных методов при проведении социально-психологического исследования (ПК-8); Уметь: - применять количественные методы в социально-психологическом исследовании (ПК-2); - проводить стандартное прикладное исследование с применением количественных методов для решения поставленных социально-психологических задач (ПК-8); Владеть: - навыками применения количественных методов в социально-психологическом исследовании (ПК-2); - навыками анализа результатов социально-психологического исследования, полученных с помощью количественных методов (ПК-2); - навыками анализа сильных и слабых сторон количественных методов с	ОПК-2, ОПК-3	Доклад с презентацией Семинар

		учетом проблемного поля социально-психологического исследования (ПК-8).		
3.	Общая характеристика качественных социально-психологических исследований . Применение качественных методов в социально-психологическом исследовании .	Знать: - основные принципы применения качественных методов в социально-психологическом исследовании (ПК-2); - сильные и слабые стороны качественных методов при проведении социально-психологического исследования (ПК-8); Уметь: - применять качественные методы в социально-психологическом исследовании (ПК-2); - проводить стандартное прикладное исследование с применением качественных методов для решения поставленных социально-психологических задач (ПК-8); Владеть: - навыками применения качественных методов в социально-психологическом исследовании (ПК-2); - навыками анализа результатов социально-психологического исследования, полученных с помощью качественных методов (ПК-2); - навыками анализа сильных и слабых сторон качественных методов с учетом проблемного поля социально-психологического исследования (ПК-8).	ОПК-2, ОПК-3	Доклад с презентацией Выполнение проекта

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:

Тематика презентаций

Тема 1. Программа исследования как основа социально-психологического исследования.

4. Разработка программы социально-психологического исследования.
5. Особенности социально-психологического исследования.
6. Виды гипотез социально-психологического исследования.

Тема 2. Общая характеристика методов сбора данных при проведении социально-психологического исследования.

4. Классификация методов сбора информации социально-психологического исследования.
5. Особенности применения методов сбора данных социально-психологического исследования.

6. Особенности применения методов воздействия социально-психологического исследования.

Тема 3. Особенности отбора и применения качественных и количественных методов, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов.

4. Особенности применения качественных методов, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов.
5. Особенности применения количественных методов, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов.
6. Планирование социально-психологического исследования с учетом ситуации и контингента респондентов.

Тема 4. Общая характеристика метода наблюдения.

4. Примеры включенного наблюдения в социально-психологическом исследовании.
5. Примеры невключенного наблюдения в социально-психологическом исследовании.
6. Примеры стандартизованного наблюдения в социально-психологическом исследовании.

Тема 5. Общая характеристика эксперимента как метода социально-психологического исследования.

4. Особенности применения эксперимента в социально-психологическом исследовании.
5. Примеры применения эксперимента в социально-психологическом исследовании.
6. Виды гипотез экспериментального исследования.

Тема 6. Характеристика анкетирования как метода социально-психологического исследования.

4. Оформление анкеты. Внешний вид анкеты, пространственное расположение вопросов, использование принципа графического разнообразия.
5. Анализ полученных результатов пилотажного исследования. Доработка анкеты.
6. Особенности обработки результатов анкетирования.

Тема 7. Принципы применения качественных методов при проведении социально-психологического исследования.

4. Сильные стороны качественных методов социально-психологического исследования.
5. Слабые стороны качественных методов социально-психологического исследования.
6. Специфика применения качественных методов при проведении социально-психологического исследования.

Тема 8. Этапы организации фокус-группы.

4. Специфика подготовительного этапа фокус-группового исследования.
5. Специфика основного этапа фокус-группового исследования.
6. Специфика завершающего этапа фокус-группового исследования.

Тема 9. Разработка фокус-группового исследования в соответствии целям, ситуации и контингенту респондентов.

4. Учет основных социально-психологических характеристик малой группы при проведении фокус-группового исследования.

5. Спад мотивации участников и ее поддержание.
6. Типология участников фокус-группы и способы взаимодействия с ними.

КАРТА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ, ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ ЗАЧЕТА

№ п/п	Раздел рабочей программы	Формируемы е компетенции (или их части)	Оценочное средство (ВОПРОСЫ к зачету 5 семестра)
1	Общая характеристика методов социально-психологического исследования. Включение методов в программу исследования. Применение качественных и количественных методов в социально-психологическом исследовании.	ОПК-2	1-3,
		ОПК-3	4-6
2	Общая характеристика количественных социально-психологических исследований. Применение количественных методов в социально-психологическом исследовании.	ОПК-2	7-9, 12-15
		ОПК-3	10-11, 16-17
3	Общая характеристика качественных социально-психологических исследований. Применение качественных методов в социально-психологическом исследовании.	ОПК-2	21-26,
		ОПК-3	18-20, 27-28

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

Тематика контрольных работ.

Контрольная работа №1.

1. Общая характеристика методов социально-психологического исследования.
2. Включение методов в программу исследования.
3. Применение количественных методов в социально-психологическом исследовании.
4. Применение качественных методов в социально-психологическом исследовании.

Контрольная работа №2.

1. Структура программы: постановка проблемы, цели и задачи, объект, предмет, уточнение понятий, выдвижение гипотезы.
2. Планирование применения методов сбора данных.
3. Количественные методы и методики научно-исследовательской и практической деятельности.
4. Качественные методы и методики научно-исследовательской и практической деятельности.

Тематика семинаров.

1. Сравнительный анализ качественных и количественных методов.

2. Запросы практики и методология социально- психологического исследования.
3. Применение метода опроса в социально-психологическом исследовании.
4. Разработка анкеты с учетом проблемного поля социально-психологического исследования.
5. Принципы апробации анкеты.
6. Представление результатов анкетирования.

Тематика проектов.

Проект 1. Составьте программу проведения фокус-группового исследования для выявления имиджа кандидата в предвыборной кампании.

Проект 2. Составьте программу проведения фокус-группового исследования для выявления эффективности рекламы.

Проект 3. Составьте топики-гайд фокус-группового исследования для выявления эффективности рекламы.

Вопросы к зачету.

1. Общая характеристика методов социально-психологического исследования.
2. Включение методов в программу исследования.
3. Применение качественных и количественных методов в социально-психологическом исследовании.
4. Качественные и количественные методы и методики научно-исследовательской и практической деятельности.
5. Общий обзор методов сбора информации в социальной психологии.
6. Применение качественных и количественных методов с учетом целей исследования.
7. Характеристика метода наблюдения. Виды наблюдения.
8. Включение метода наблюдения в программу исследования.
9. Применение опросных методов в социально-психологическом исследовании.
10. Виды опросов.
11. Специфика интервью по сравнению с анкетированием.
12. Применение анкетирования в социальной психологии.
13. Виды вопросов. Правила формулирования вопросов анкеты.
14. Составляющие анкеты.
15. Взаимосвязь порядкового номера вопроса в анкете и его уровня сложности.
16. Преимущества количественных методов при проведении социально-психологического исследования.

17. Анализ сильных сторон анкеты по сравнению с интервью.
 18. Специфика качественной методологии. Вопрос объективности качественного исследования.
 19. Специфика качественной методологии. Данные в качественном исследовании.
 20. Специфика качественной методологии. Предмет качественных исследований.
 21. Маркетинговые исследования и развитие качественной методологии.
 22. Групповая динамика в фокус-групповом исследовании.
 23. Управление группой. Модерирование в фокус-групповом исследовании.
 24. Состав участников в фокус-групповом исследовании.
 25. Вопросы как основной методический прием в фокус-групповом исследовании.
 26. Анализ результатов фокус-группового исследования.
 27. Преимущества фокус-группового исследования.
- Сильные стороны фокус-группового исследования.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Особенности процедур текущей и промежуточной аттестации описаны в «Положении о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в НОУ ВО «МСПИ»», утвержденном Приказом ректора № 55/11 от 31.08.2022.

К прохождению промежуточной аттестации по дисциплине в форме зачёта допускается студент при условии успешного выполнения всех заданий, предусмотренных в рамках текущего контроля успеваемости в рабочей программе дисциплины.

Оценивание уровня сформированности компетенций студентов на промежуточной аттестации, проводимой в форме зачета

Шкала оценивания	Уровень сформированности компетенций	Описание критериев оценивания
Зачтено	Высокий уровень	- Дан развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине - В ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий - Ответ изложен литературным языком с использованием современной терминологии - Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа
	Базовый уровень	- Дан развернутый ответ на поставленный вопрос - Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии

		- Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя
	Минимальный уровень	- Логика и последовательность изложения имеют нарушения - Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов - В ответе отсутствуют выводы - Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано - Речевое оформление требует поправок, коррекции
Не зачтено	Компетенция несформирована	- Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам -Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения -Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения - Речь неграмотная - Психологическая терминология не используется -Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента - Ответ на вопрос полностью отсутствует или отказ от ответа

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Абакумова, Н. Н. Методы комплексного исследования проблем молодежи : учебное пособие / Н. Н. Абакумова, И. А. Филенко, Э. А. Щеглова. – Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. – 134 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1864998>
2. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учеб.-метод. пособие / С.А. Белановский. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 377 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1044404>
3. Лебедев, С. А. Методы научного познания : учебное пособие / С.А. Лебедев. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 272 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020658>
4. Овчаров, А. О. Методология научного исследования: учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 310 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1913251>

Дополнительная литература

1. Альперович. В. Д. Качественные и количественные методы фундаментальных исследований в психологии : учебное пособие / В. Д. Альперович : Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Таганрог : Издательство Южного федерального университета. 2017. – 114 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020509>

2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2083236>
3. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова. – Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. – 124 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1865665>
4. Чернецкая, Н. И. Экспериментальная психология: практикум : учебное пособие / Н. И. Чернецкая. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 120 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1938920>

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

Название	Интернет-ссылка
Электронные библиотеки	
Университетская библиотека ONLINE	http:// www. biblioclub.ru
Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки	http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/
Научная электронная библиотека	http://www. elibrary.ru
Поисковая система книг и документов	http://filegiver.com
Библиотека Института Психотерапии и Клинической Психологии	http://www.psyinst.ru/library
Электронные книги по психологии, психотерапии, бизнесу, эзотерике, тренировке памяти и мышления.	http://www.koob.ru
Педагогическая библиотека	http://pedlib.ru
Библиотека Российского психологического общества	http://www.rpo.rsu.ru
Библиотека Института психологии РАН	http://www.ipras.ru
Библиотека Института психологии РАО	http://www.pirao.ru
Психологические журналы и периодика	
«Психологическая наука и образование»	http://www.psyedu.ru
«Московский психологический журнал»	http://magazine.mospsy.ru
Журнал практической психологии и психоанализа	http://psychol.ras.ru/ippjpfr/journal
Журналы Американской психологической ассоциации	http://www.apa.org/journals
Сайты, содержащие информационные справочные материалы по психологии	
Сайт, содержащий материалы по различным отраслям психологии	http://www.psychology-online.net
Сайт, содержащий материалы по различным отраслям психологии	http://www.psychol-ok.ru
Сайт факультета психологии МГУ. Журналы, учебники, монографии по различным отраслям психологии. Информация об известных психологах и	http://www.flogiston.ru

психотерапевтах. Профессиональные форумы	
Сайт, содержащий материалы по психологии управления и HR-менеджменту	http://hrm.ru/
Материалы по различным отраслям психологии, описание тестов и процедур исследования	http://www.azps.ru
Сайт Института практической психологии «Иматон»	http://www.imaton.com
Профессиональное интернет издание «Психологическая газета»	http://psy.su/
Информационный ресурсный сайт по научной и практической психологии	http://www.psyfactor.org
Сайт IBM SPSS Statistics в России	http://www.predictivesolutions.ru/
Сайт, содержащий материалы по психологии управления	http://www.iteam.ru/
Сайт, содержащий материалы по различным отраслям психологии	http://www.psihologu.ru
Портал издательского дома «Первое сентября».	http://www.Psy.1september.ru
Сайт федерального общества педагогов-психологов. Нормативные документы, решения по вопросам психологии в образовании	http://www.rospsy.ru
Сайт журнала «Вопросы психологии»	http://www.voppsy.ru
Этический кодекс психолога	http://www.apa.org/ethics/code/index.aspx

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студента предполагает работу с текстами, первоисточниками, дополнительной литературой, сведениями из интернета, проработкой рабочих лекционных материалов.

При проведении самостоятельной работы важным для студентов является возможность проведения методологической рефлексии, углубления во внутренний мир, посредством выполнения творческих работ в индивидуальном режиме на основе предлагаемых упражнений и домашних заданий.

Работа над конспектом лекции

Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. Они дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, как проблемные в форме диалога (интерактивные).

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студентам необходимо внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в

конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Работу над конспектом следует начинать с его доработки, желательно в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остается не более 30-40 % материала). С целью доработки необходимо прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения, возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополняя и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к практическим (семинарским) занятиям. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу с карандашом в руках всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний.

Работа с рекомендованной литературой

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию (семинару)

Для успешного освоения материала студентам рекомендуется сначала ознакомиться с учебным материалом, изложенным в лекциях и основной литературе, затем выполнить самостоятельные задания, при необходимости обращаясь к дополнительной литературе.

При подготовке к практическому занятию (семинару) можно выделить 2 этапа:

- организационный,
- закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: - уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его наиболее важная и сложная часть, требующая пояснений преподавателя в просе контактной работы со студентами. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, разобраться в иллюстративном материале, задачах. Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам и структурировать изученный материал. Целесообразно готовиться к практическим (семинарским) занятиям за 1- 2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Студент должен быть готов к контрольным работам в виде тестов, контрольных работ или блиц- опросов.

Контрольные работы, как правило, это письменные работы небольшого объема, предполагающие проверку знаний заданного к изучению материала. Написание таких работ практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью контрольных работ студент постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для студентов.

Ознакомьтесь с основной и дополнительной литературой. Законспектируйте указанную литературу. Выполните задания для самостоятельной работы. Выделите основные понятия каждой темы. Дайте им определения. При наличии нескольких подходов к рассмотрению отдельных социально-психологических аспектов составьте сравнительную таблицу или схему.

Проанализируйте специфику каждого изучаемого метода. Охарактеризуйте круг задач, решаемых с помощью метода наблюдения. Смоделируйте пример исследовательской задачи и разработайте программу исследования. Включите в программу метод наблюдения. Обоснуйте выше решение.

Проанализируйте применение метода опроса в социально-психологическом исследовании. Охарактеризуйте основные составляющие анкеты. Охарактеризуйте виды

вопросов и применение каждого вида в соответствии с поставленными задачами исследования. Выделите специфику закрытых и открытых вопросов.

Охарактеризуйте метод анализа документов. Проанализируйте этапы контент-анализа. Выделите способы составления кодировочной таблицы. Дайте определения следующих понятий – категория, подкатегория, индикатор, единица измерения. Назовите способы проверки достоверности полученных с помощью контент-анализа результатов.

Выделите специфику социометрического метода. Охарактеризуйте круг задач, решаемых с помощью социометрии. Рассмотрите графические способы изображения полученных результатов. Проанализируйте требования к выбору социометрического критерия.

Сравните качественные и количественные методы социально-психологического исследования. Выделите специфику применения качественных методов. Охарактеризуйте круг задач, решаемых с помощью качественных методов. Назовите сферы применения качественных методов. Охарактеризуйте принципы выбора конкретных методик фокус-группового исследования. Изучите возможные эффекты применения групповой дискуссии. Назовите этапы групповой дискуссии. Охарактеризуйте задачи ведущего на каждом этапе групповой дискуссии.

Рассмотрите классификацию качественных и количественных методов. Выделите проблематику задач, решаемых в социально-психологическом исследовании. Охарактеризуйте принципы проведения исследования. Выделите специфику составления программы качественного социально-психологического исследования. Проанализируйте динамические процессы в группе при проведении групповой дискуссии. Выпишите основные понятия темы и дайте им определения. Выделите основные подходы к анализу качественных методов. Выпишите определения встречающихся понятий. Проанализируйте взгляды отечественных и зарубежных авторов. Выделите основания для классификации методов активации мышления. Выделите специфику отечественного подхода к исследованию внутригрупповых отношений. Охарактеризуйте круг проблем и составьте памятку ведущему фокус-группы по решению каждой проблемы. Проанализируйте феномены смешанных и однородных групп. Выпишите основные понятия темы и дайте им определения. Приведите примеры использования метода фокус-группы в различных сферах практики.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Технические и программные средства обучения:

Ноутбук с ПО Windows и установленным пакетом лицензионным Microsoft

Проектор

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 37.03.01

Психология, направленность (профиль): Практическая психология

Рабочая программа дисциплины

«Качественные и количественные методы социально-психологического исследования»

Составитель:

Трушкова Светлана Викторовна, канд.психолог.наук.

Отв. редактор:

Трушкова Светлана Викторовна, канд.психолог.наук.

